



So bewerben Sie sich!

UNSERE ABTEILUNG IST DIE BESTE!

Bewerben Sie sich um den Käse-Star 2026! In dieser Ausfüllhilfe sammeln Sie Ihre Daten. Diese geben Sie online ein - schnell und unkompliziert. Merken Sie sich schon heute den Termin der Preisverleihung vor: 30. September 2026, in der Flora Köln.

**ONLINE
BEWERBEN!**

[lebensmittelpraxis.de/
bewerben](https://lebensmittelpraxis.de/bewerben)

**Einsendeschluss:
3. Juli 2026**

Auf diese Punkte kommt es an:

- Wir arbeiten wirtschaftlich erfolgreich.
- Wir setzen auf eine verkaufsfördernde Präsentation, eine klare Preisauszeichnung und eine logische Produktkennzeichnung.
- Wir überzeugen unsere Kunden mit Argumenten und schulen unser Personal.
- Wir zeigen Sortimentskompetenz und bieten eine außergewöhnliche Auswahl – auch an selbst hergestellten Produkten.

Entscheiden Sie, in welcher Kategorie Sie starten:

Legen Sie den Schwerpunkt Ihrer Arbeit auf

- die Käse-Bedienungstheke oder die Prepack-Theke?

Das sind unsere Daten und Leistungsmerkmale:

- 1 Verkaufsfläche des Marktes: _____ m² eröffnet: _____ Abteilung zuletzt renoviert: _____
- 2 Länge der Käse-Bedienungstheke: _____ m Prepack: _____ m
- 3 Prepack: selbst gemacht im Markt über die Zentrale/geliefert von Industrie geliefert
- 4 Käse-Umsatz (netto, 2025) insg. (SB-Regale und -truhen, Bedienungstheke, Cabriotheke): _____ €
- 5 Käse-Umsatz Bedienung (netto) 2024 _____ €; 2025 _____ €
davon Bedienungstheke 2025 _____ €, _____ %;
Prepacking 2025 (gesamt) _____ €, _____ %; Prepacking: _____ % im Markt selbst gemacht
- 6 Anzahl Beschäftigte bei Käse in Bedienung: _____ Köpfe;
davon Vollzeit (38,5 h/Woche): _____; Teilzeit: _____; geringfügig Beschäftigte: _____; Azubis: _____
- 7 Artikelanzahl Käse _____ in Bedienung _____ im Prepack
- 8 Umsatzentwicklung im Vergleich zu den Vorjahren (jeweils in Prozent)
_____ Theke 2025 zu 2024 _____ Prepacking 2025 zu 2024
- 9 Was sind die wichtigsten Gründe für diese Umsatzentwicklung? _____

10 Umsatzanteil Käse in Prepack in Prozent bezogen auf den gesamten Food-Umsatz des Marktes ____ %

11 Umsatzanteil Käse in Bedienung in Prozent bezogen auf den gesamten Food-Umsatz
des Marktes ____ %

12 Rohertrag in Prozent vom Netto-Umsatz (Käseabteilung) 2024 _____ % 2025 _____ %

13 Personalkosten in Prozent vom Netto-Abteilungsumsatz 2024 _____ % 2025 _____ %

14 Wie schulen Sie Ihr Personal? _____

15 Öffnungszeiten des Marktes: _____

Öffnungszeiten der Prepack-Theke: _____

Lizenz Käse-Star

Für den Fall, dass die Jury Ihre Theke auszeichnet und Sie die Wettbewerbsvorteile der Auszeichnung „Käse-Star“ unbedenklich nutzen können, haben wir für Sie die Marke „Käse-Star“ juristisch schützen lassen. Die Lizenzgebühr für die Nutzung der Auszeichnung innerhalb Ihrer Verkaufsfläche beträgt 1.000 Euro. Wenn Sie die Auszeichnung auch außerhalb Ihrer Verkaufsfläche nutzen möchten, wird eine Lizenzgebühr von 3.950 Euro fällig.



Mit freundlicher Unterstützung von:



Und so können Sie mitmachen:

- Füllen Sie den Bewerbungsbogen für sich komplett als Vorlage aus.
- Bewerben Sie sich online unter [lebensmittelpraxis.de/bewerben!](https://lebensmittelpraxis.de/bewerben) Nur Online-Bewerbung möglich.
- Fotografieren Sie Ihre gesamte Käse-Abteilung (Überblick), die komplette Käsetheke, Produkt-Highlights aus Ihrer Käsetheke, Ihre selbst hergestellten Artikel, Sortiments-Highlights (wie Bio, Regionales, internationale Spezialitäten), detailliert ladenbauliche Highlights (wie Rückwand-Regale, Käse-Reiferäume etc.), Ihre Cabrio-Theken und Stolpertruhen, Ihre Theken-Aktionen, Ihre Preisauszeichnung an der Theke, Kunden-Veranstaltungen sowie Ihre Mitarbeiter bei der für sie typischen Arbeit. Die Jury freut sich über eine kleine Präsentation, in der Sie Ihre Arbeit zeigen und erklären und die Mitarbeiter vorstellen. Eine ausgearbeitete Mappe ist nicht erforderlich.
- Laden Sie in der Online-Bewerbung Ihre Fotos hoch, max. 15 Farbfotos.
- Auch Werbezettel, Broschüren und sonstige Hilfsmittel, mit denen Sie Ihre Kunden von der Qualität Ihrer Abteilung überzeugen, können Sie einsenden.
- Ihre Angaben im Bewerbungsbogen sowie Ihre Fotos sollen sich nur auf den Käse(theken)-Bereich beziehen, nicht auf Fisch, Fleisch/Wurst oder Antipasti.
- **Einsendeschluss: 3. Juli 2026**
- Alle eingesandten Unterlagen bleiben im Besitz des Verlages.

Rückfragen an Redaktion Lebensmittel Praxis,
Markus Wörmann (markus.woermann@lp-verlag.de)